

EEN LIEFDEVOLLE CONFRONTATIE

* * * *

Spiegel aan de top geeft een beeld van de praktijk van coaching in de top van organisaties aan de hand van een serie persoonlijke gesprekken met bestuurders, hun coaches en toezichhouders. De spiegelende kافت en de eigen reflectie maken direct duidelijk waar coaching in de kern om gaat en zijn treffend gekozen. 'Een coach hoeft niet te zeggen wat hij ervan vindt, een coach moet gewoon zeggen wat hij ziet' (maar ondertussen wel doorprikken naar de kern!). In vijftien gesprekken komen onderwerpen aan de orde als de *do's en don'ts* van coaching, het effect van coaching, het verschil tussen coaching van bestuurders en coaching van hun medewerkers en het waarom van coaching. 'De cognitieve kant is vaak wel in orde bij cliënten, maar juist de verbinding kunnen maken tussen hoofd, hart en buik is soms lastig.'

Yvonne Burger interviewt op een semigestructureerde wijze waarbij gedeeltelijk dezelfde onderwerpen aan de orde komen. Elk gesprek wordt afgesloten met een korte samenvatting van de auteur. In het boek wordt oordeelsvorming zoveel mogelijk vermeden. Het is aan de lezer om zelf conclusies te trekken.

De theorie is dun gezaaid in deze verkennende studie met in de inleiding een korte weergave van de tien geboden van de coach en in het laatste hoofdstuk een prima samenvatting van de verzamelde lessen uit de vijftien interviews. Wie snel klaar wil zijn, kan meteen doorspringen naar dit laatste hoofdstuk en de informatie tot zich

nemen. Maar juist door het lezen van de interviews krijg je gevoel voor de wereld van executive coaches, bestuurders en hun toezichhouders. Alles bij elkaar is het boek van 165 pagina's fris vormgegeven en makkelijk en prettig leesbaar. Installeer jezelf twee avonden op de bank en je legt het boek met een tevreden glimlach naast je neer. Verwacht geen spraakmakende ontboezemingen of smeulige details. Wat blijft hangen is de grote invloed die executive coaching kan hebben op een organisatie, de verschillende wijzen van effectieve coaching en de positieve blik op coaching in het algemeen. 'Coaching is een genot om te ondergaan, ook al is het een vorm van pijniging.'

Spiegel aan de top

Yvonne Burger

Mediawerf 2013, € 26,50



VERANDERKRACHT

SUCCESVOL DOELEN REALISEREN



NIEUW

Steven ten Have
Wouter ten Have
Anne-Bregje Huijsmans
Niels van der Eng

ISBN 978 94 90463 30 4
168 blz.
Prijs 28,85 euro incl. BTW

Managers worstelen dikwijls met het formuleren van een goede strategie voor de organisatie. Het is vaak moeilijk écht te kiezen en te prioriteren. Alles moet, alles lijkt belangrijk. Daarnaast blijkt het ook vaak lastig een gekozen strategie te vertalen in een verandervisie, een verhaal dat klopt én aanspreekt. Een effectief veranderproces valt of staat met de veranderkracht van een organisatie waarin een krachtige verandervisie en een toereikende verandercapaciteit belangrijke pijlers zijn. De veranderkracht van een organisatie wordt bepaald door de combinatie van **Rationale, Effect, Focus, Energie** en **Verbinding**. Deze helpen in samenhang met **Context** het veranderproces te begrijpen, te hanteren en te laten

werken. Met deze vijf factoren in samenhang kan het vaak ervaren gat tussen plan en uitvoering overbrugd worden. Bij het ontwikkelen en benutten van de veranderkracht is het de opdracht om slaagfactoren te ontwikkelen en als hefboom te benutten. Evenzeer is het van belang om faalfactoren en hun invloed tegen te gaan. Lukt dat, dan krijgt verandering van mens en organisatie vorm en worden de beoogde doelen daadwerkelijk gerealiseerd.

Dit nieuwe boek uit de stal van het gerenommeerde adviesbureau Ten Have Change Management (www.tenhavectm.com) combineert praktijkervaring met eigen wetenschappelijk onderzoek en inzichten.

